



# TEMA 2: GÉNEROS AUDIOVISUALES

Géneros new media: internet, móviles y otras pantallas

# 1. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

- **New Media:** productos contenidos en páginas web, consumidos a demanda por el usuario y que emplean redes sociales online → Ejemplo: blog.
- **Interacción** entre usuarios y entre creadores y usuarios → paso de la pura retransmisión (con criterios de profesionales) a la selección de contenidos activa por parte del espectador (cine, series...) o el internauta (que participa con sus comentarios, sus "like"...).

# 1. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

- Posibilidad de la respuesta y el disfrute en **diferido** (en móviles, tabletas, PC, Smart TV...).
- Requieren no sólo de aspectos estéticos y artísticos (como es el caso del cine), sino de un **control del software** para el que se crearon y unos algoritmos que gestionen la interactividad del usuario.
- Capacidad de “**viralización**”.

## 2. CLASIFICACIÓN

Hay que atender al triple elemento que caracteriza al New Media: **arte + programación + interactividad** → los géneros son más continentes que contenidos.

- Apps para móviles y tabletas / Programas informáticos para ordenadores personales:  
(todos los géneros multimedia pueden añadirse aquí: importa cómo funcionan en esos soportes)
- Redes sociales asociadas a una función:  
(todas las redes sociales pueden incluirse aquí, pero no puras (es decir; no Facebook o Twitter) sino cómo se "engarzan" (embed) en otros productos tipo Blogs para crear o atender a una determinada función)
- Publicidad:  
(como en los multimedia, pero con mayor interactividad y sensación de un objeto cerrado).